Privacidade e Proteção de Dados

LGPD · Versão de 25 de novembro de 2026

Este aviso explica como a Mais Lead utiliza dados de visitantes e clientes e quais informações aparecem nas consultas empresariais. Se o seu telefone, e-mail ou nome constar em um resultado, você pode pedir acesso, correção ou análise da retirada do dado mesmo sem ter conta.

1. Quem responde pelos dados

A AMXCOM Inovação e Marketing Ltda., CNPJ 12.563.867/0001-34, é a controladora dos dados quando decide o que coletar e exibir na Mais Lead e como administrar contas e atender solicitações. Nossa sede fica na Avenida Rafael Vitta, 1100, anexo, unidade comercial 04, andar inferior, Vila Rehder, Americana/SP, CEP 13465-420. O encarregado pelo tratamento de dados pessoais é Milton Azevedo. Fale com ele por contato@maislead.com.br ou WhatsApp (19) 98838-6006.

A empresa cliente decide quais contatos utilizar, o motivo da abordagem, a mensagem enviada e o tempo de conservação das listas exportadas. Ela responde como controladora por essas decisões. Você pode contatar a Mais Lead para questionar um resultado da plataforma e a empresa que entrou em contato para interromper a abordagem.

2. Dados de cadastro e de atendimento

No cadastro, o site solicita nome, e-mail, telefone com WhatsApp, empresa, CPF ou CNPJ e uma senha. Usamos os dados de identificação, contato e autenticação para analisar o pedido de acesso, disponibilizar a conta e prestar o serviço. Ao falar conosco, você também fornece o conteúdo da mensagem e um canal para resposta.

Para o titular que contrata o serviço, a base é a execução do contrato ou a adoção de medidas preliminares a seu pedido. Para atender o representante de uma empresa, o legítimo interesse na gestão da relação comercial pode ser aplicável, observadas a necessidade e as expectativas do titular. Obrigações fiscais e legais fundamentam o tratamento dos registros exigidos por lei.

3. Dados exibidos nas consultas

A consulta cadastral reúne informações de bases públicas, entre elas os dados abertos do CNPJ da Receita Federal. Pode exibir endereço, atividade, situação da empresa, nome e função de sócios e contatos vinculados ao cadastro. A busca avançada procura contatos adicionais em páginas de empresas, perfis públicos e outros registros empresariais disponíveis na internet.

Uma razão social de empresário individual, um celular ou um e-mail profissional podem identificar uma pessoa. A finalidade de exibir essas informações é permitir consultas empresariais e a identificação de contatos pertinentes a uma relação comercial. O acesso público ao dado não equivale a consentimento para qualquer abordagem.

O legítimo interesse só pode fundamentar o uso de dados pessoais comuns para essa finalidade quando o tratamento for necessário e proporcional, respeitar as expectativas da pessoa e preservar seus direitos. Quem aparece na busca pode pedir informação sobre a origem do dado, questionar sua associação a uma empresa e solicitar a análise da exibição. Uma correção feita na Mais Lead alcança a nossa base. Para alterar o cadastro original, é preciso solicitar a correção também à fonte responsável.

4. Quem pode receber dados

Assinantes podem consultar fichas e exportar os resultados disponíveis no plano. Prestadores de infraestrutura, comunicação e cobrança podem receber os dados necessários às suas funções. Informações também podem ser fornecidas a autoridades quando houver obrigação legal ou ordem válida. Você pode pedir ao encarregado informações sobre as entidades com as quais seus dados foram compartilhados.

Se um prestador tratar dados fora do Brasil, a operação deve observar as hipóteses do art. 33 da LGPD e a regulamentação da ANPD. O encarregado recebe pedidos de informação sobre os países de destino, as finalidades e as garantias aplicáveis a cada transferência.

5. Cookies e medição de visitas

Após o login, o site usa cookies para manter a sessão e registra e-mail e WhatsApp em cookies associados à conta. Você pode apagá-los nas configurações do navegador. Isso pode exigir um novo login. A página pública também usa o Google Tag Manager para carregar o Pixel da Meta, configurado para comunicar visualizações de página à Meta para medição de publicidade. Para tirar dúvidas ou se opor ao uso de seus dados para essa finalidade, fale com o encarregado.

6. Guarda e proteção dos dados

Dados da conta são necessários enquanto houver vínculo com o serviço. Após o encerramento, a conservação deve se limitar às finalidades que ainda a justifiquem, como obrigações fiscais, guarda obrigatória e exercício de direitos pelos prazos aplicáveis. O Marco Civil da Internet prevê guarda por seis meses dos registros de acesso à aplicação, como data, hora e endereço IP, ressalvadas hipóteses legais de preservação por prazo superior.

A AMXCOM é responsável por adotar medidas técnicas e administrativas adequadas ao risco. Em caso de incidente que possa causar risco ou dano relevante aos titulares, cabe à controladora comunicar a ANPD e as pessoas afetadas nos termos da regulamentação aplicável.

7. Seus direitos e como fazer um pedido

Você pode pedir confirmação de tratamento e acesso, correção de dados, informações sobre compartilhamento e portabilidade nos termos da regulamentação. Pode também pedir anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com a lei.

Se houver consentimento, você pode obter informações sobre a possibilidade e as consequências de recusá-lo, revogá-lo e pedir a eliminação dos dados tratados com essa base, ressalvadas as hipóteses legais de conservação. Também pode se opor a tratamento baseado em hipótese de dispensa de consentimento que descumpra a LGPD e pedir revisão de decisão exclusivamente automatizada que afete seus interesses, se aplicável.

Envie o pedido a Milton Azevedo por contato@maislead.com.br ou WhatsApp (19) 98838-6006. Por exemplo, se um celular pessoal aparecer na ficha de uma empresa, informe o CNPJ exibido, o número a conferir e a providência que deseja. O atendimento é gratuito. Podemos solicitar apenas o necessário para confirmar sua identidade ou a representação antes de revelar ou alterar dados.

Para confirmação ou acesso, a LGPD prevê resposta simplificada imediata ou declaração completa em até 15 dias a partir do pedido. Se a providência solicitada não puder ser adotada de imediato, explicaremos o motivo. Se sua solicitação à Mais Lead não for atendida de forma satisfatória, você pode apresentar petição à ANPD pelo serviço oficial de requerimentos relacionados à LGPD.